

BEZPŁATNE WARSZTATY DLA SZKÓŁ 25.11-10.12



Oferta warsztatów ma przygotowywać młodzież do krytycznej refleksji nad otaczającymi nas przekazami medialnymi i zachęcać do przyjęcia aktywnej roli w przeciwdziałaniu ich negatywnym skutkom

Warsztaty są jednym z elementów lubelskiej edycji Kampanii 16 Dni Przeciwdziałania Przemocy ze Względu na Płeć. Jest to międzynarodowa akcja odbywająca się między 25 listopada (Międzynarodowy Dzień Przeciwno Przemocy Wobec Kobiet) a 10 grudnia (Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka). Co roku od ponad 20 lat na całym świecie organizowane są w tym czasie wydarzenia mające na celu nagłośnienie problemu przemocy

W procesie socjalizacji młodych osób jedną z ważniejszych ról odgrywają media, a wśród nich reklamy. Z badań wynika, że codziennie do młodych ludzi dociera ok. 3,5 tys. komunikatów marketingowych. Dla młodzieży to właśnie media są znaczącym "źródłem wiedzy" o świecie i życiu, o tym co to znaczy być chłopcem/mężczyzną i dziewczynką/kobietą. Reklamy warunkują ich poglądy na siebie i innych, swoje środowisko, kulturę, stereotypy i przemoc.



Niektórzy twierdzą, że reklamy jedynie wykorzystują istniejące stereotypy, po to żeby jak najłatwiej sprzedać produkt. Jednak analizując przekazy i oddziaływanie reklam bardzo szybko można zobaczyć, w jak ogromnym stopniu kształtują one trendy, postawy, przekonania, wzmacniając uprzedzenia i stereotypy i zachęcając do opartych na nich zachowań.

Forma: warsztaty
trwające 3 godziny
lekcyjne prowadzone
metodami aktywnymi
z wykorzystaniem filmu
edukacyjnego
"Delikatnie nas zabijają".



Zalecana liczba uczestników
i uczestniczek: 25-30 osób

Termin: wybrany między
25.11.2016 - 10.12.2016

Rezerwacji można dokonać
telefonicznie pod numerem
530885052 lub wysyłając e-mail na
adres kontakt@fundacjaherstory.org

Prosimy o dokonywanie
rezerwacji do 10.11.2016

www.fundacjaherstory.org



Fundacja HerStory